

内蒙古品牌战略促进会、内蒙古品牌标准化 技术委员会工作报告

(2022 年 9 月 27 日)

2021 年是“十四五”和全面建设社会主义现代化国家新征程的开局之年。品牌是高质量发展的内在要求，党中央、国务院高度重视品牌建设，从习近平总书记提出“三个转变”（推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变），到国务院设立“中国品牌日”，再到“十四五规划”明确提出“开展中国品牌创建行动”，党和政府对品牌建设的重视程度、支持力度、推进强度，前所未有。一年来，在中国品牌建设促进会、内蒙古自治区市场监管局的领导下，我们依托自身优势，奋发有为，开拓创新，为自治区品牌建设和品牌标准化建设加油助力，受到社会各界广泛认同，以优异成绩迎接建党百年华诞，为自治区高质量发展贡献力量。

本报告共分为两个部分，工作总结和工作安排。首先将 2021 促进会年会至 2022 年年会期间一年中的工作报告如下。

第一部分：一年来的工作总结

一、支持实体经济发展、建设内蒙古特色品牌

（一）为了推动自治区质量品牌建设，服务高质量发展。按照自治区六厅局《2021 年内蒙古自治区车用油品质量专项监督抽查整治工作方案》要求，内蒙古品牌战略促进会、内蒙古品牌标准化技术委员会组织开展了全区车用油品销售企业诚信体系建设活动，向全社会推出一批质量诚信品牌加油站，引导消费。我们制订《质量诚信品牌加油站评价指南》团体标准，作为评价依据。2021 年评审专家对中国石油内蒙古公司、中国石化内蒙古公司、民营公司推荐 86 家加油站进行了材料审核和现场评审；根据评审结果，2021 年 12 月 27 日，举行授牌发布会，决定对 86 家加油站命名为“内蒙古自治区质量诚信（品牌）加油站”，并授牌匾。2022 年 5 月，对中国石油内蒙古公司 2019 年参加评审到期的 58 家荣获“内蒙古自治区质量（诚信）品牌加油站”派出专家组进行复审工作，并授牌匾。2022 年 7 月评审专家组完成了由中石化内蒙古石油分公司推荐的 21 家加油站现场评审，并于 2022 年 9 月举行授牌发布会，对 21 家加油站命名为“内蒙古自治区质量（诚信）品牌加油站”，并授牌匾。

（二）组织参与中国品牌建设促进会开展的 2021 年中国品牌价值评价工作。内蒙古自治区市场监管局高度重视此项工作，专门制发文件，要求各盟市市场监管局做好符合条

件企业（品牌）的推荐上报工作。在自治区市场局的支持下，我会共推荐了符合条件的 10 家内蒙古地区的企业，取得新的突破。中国品牌价值评价，是我国最权威、最高等级的品牌价值评价，是依据国际标准和国家标准评价品牌价值。中国品牌价值评价为公益性，不向申报单位收取任何费用。内蒙古品牌战略促进会是内蒙古地区每年度参加中国品牌价值评价指定的组织、汇总、上报的部门。内蒙古地区 2021 年参加全国品牌价值评价的企业，其品牌价值于 2022 年 9 月发布。其中，内蒙古蒙草生态环境（集团）股份有限公司品牌强度 862，品牌价值为 99.92 亿元；赤峰小米品牌强度 836，品牌价值 80.38 亿元；多伦湖景区品牌强度 471，品牌价值 7.01 亿元。品牌强度、品牌价值均比上一年度有大幅提高。

（三）行业品牌评价。近年来，我区各行业产品发展迅速，种类不断增加，品牌形象和产品质量已成为消费者关注的重点。为培养打造一批产品质量好、市场知名度高的优秀品牌，弘扬行业正能量，引导消费者选购产品，促进行业提质增效，品牌促进会评价了一批各行业龙头企业。授予阿巴嘎旗照富经贸有限责任公司、安徽德明石油化工设备有限公司内蒙古分公司、内蒙古德义食品有限公司等企业“内蒙古自治区质量品牌奖企业”，授予内蒙古筑友建筑设计咨询有限公司“内蒙古自治区质量品牌设计院”，授予内蒙古

余太酒业股份有限公司、内蒙古太仆寺旗草原酿酒有限责任公司“内蒙古自治区质量信得过企业”及“内蒙古自治区白酒十佳企业”。

二、品牌标准化技术委员会工作

新时代赋予新使命，高质量呼唤高标准。标准化是品牌发展的基石，在“十四五”开局之年，标委会除了总结过去一年标委会工作、谋划下一年度工作的任务之外，坚定以标准引领助力品牌建设和品牌推广发展，为推动品牌新模式的构建和升级提供支撑。

（一）一年来，标委会秘书处立足于用好标委会网站、标委会微信群等常规平台，线下线上互动，不断拓展宣传途径，在常规宣传和创新途径两方面都有了持续进步。标委会对标准立项、各阶段研讨会、标准征求意见、标准审查各阶段及科研项目进度及时形成工作简报，在微信端、网页端推送，对标准征求意见的途径、广泛性等做明确规定。

（二）2022年7月，在呼和浩特市召开《软式曲棍球器材》团体标准审订会，该标准由内蒙古曲棍球学会提出，内蒙古自治区产品质量检验研究院、内蒙古自治区品牌标准化技术委员会共同起草。“软式曲棍球”尚无国际标准和国家标准，只有国际曲联制订的标准。内蒙古要将软式曲棍球引进幼儿园、小学、中学，从娃娃抓起。因此，这个曲棍球标准对球棍的长度，尤其是对健康安全指标，提出了严格要

求。在国际没有先例的情况下，我们取得了突破，标准审定会获得了成功。参加审定会的有：亚洲·大洋洲软式曲棍球联盟、中国曲棍球协会软式曲棍球标委会、四川省棒球垒球曲棍球运动管理中心、北京体育大学、内蒙古体育局、内蒙古自治区质量和标准化研究院、内蒙古自治区产品质量检验研究院等单位。经评审专家组现场审定通过，已完成国家《团体标准管理规定》《内蒙古品牌战略促进会团体标准管理办法》的各项程序，现已发布实施。标准国家编号为“T/PPZL 007-2022”。《软式曲棍球器材》团体标准具有国内唯一性、安全性、创新性，开创了先河。

（三）为加强自治区成品油零售企业的质量诚信建设，提高评价适用性，内蒙古品牌标准化技术委员会基于质量诚信品牌核心要素，结合近一年积累的评价数据，修订了《质量诚信品牌加油站评价指南》团体标准，已完成国家《团体标准管理规定》《内蒙古品牌战略促进会团体标准管理办法》的各项程序，现已重新发布并实施。

（四）2022年3月，由安徽德明石油化工设备有限公司提出，由内蒙古农业大学起草、内蒙古品牌标准化技术委员会参与起草制订的《葉葉生徽茶叶》团体标准，经过专家起草，修改，征求意见，已完成有关各项程序，现已发布并实施。安徽德明石油化工有限公司是安徽新型能源、石油化工行业中的创新性企业，其提出的此项团体标准，为行业销

售所需，并填补了全国该类产品标准的空白。

（五） 制订蒙权有限责任公司委托内蒙古品牌标委会制订《防冻车用尿素》企业标准，现已发布实施。此标准为国家首个高寒地区防冻车用尿素，获得国家专利技术，填补了全国该类产品空白。

（六） 2022 年 8 月，内蒙古新宇科技发展有限公司委托内蒙古品牌标委会牵头制订了《高性能改性切割气》团体标准；内蒙古招标采购行业协会委托内蒙古品牌标委会牵头制订了《招标采购行业“敕勒杯”评价指南》团体标准；内蒙古水处理行业协会委托内蒙古品牌标委会牵头制订了《农牧区生活污水治理设备规范》团体标准。目前标准文本、编制说明几易其稿已经定稿，征求意见已经完成，今天下午召开标准审定会。该类标准尚没有国家标准和地方标准、填补了国内空白。

（七） 2022 年 4 月，内蒙古品牌标准化技术委员会召开工作推进研讨会，标委会主任委员、副主任委员、秘书长及部分委员参加了会议。会议由主任委员主持，参会委员就标委会今后如何发展以及标准制订方面提出建议，标委会汇报了 2021 年工作情况和 2022 年标准制订计划。研讨会认为要更加关注标准化工作的新形式、新动向，围绕国家战略规划和产业技术政策贯彻实施通用、基础、综合、跨领域等标准需求编制标准，推进标准化工作模式创新，打造工作新亮

点，推动品牌标准化工作可持续发展。

（八） 为进一步加强内蒙古自治区专业标准化技术委员会的管理，更好发挥自治区级标委会对专业领域标准化工作的指导带动作用，自治区市场监管局开展了 2020-2021 年度自治区级标委会考核工作。品牌标委会于 2022 年 7 月 1 日提交自查材料，7 月 8 日通过标准化处考核工作。品牌标委会全面总结了 2020 年、2021 年工作成效、主要做法，分析存在问题，列出新举措、新亮点，提出 2022 年具有前瞻性、创新性的工作思路，自治区市场监管局标准化处提出相关指导意见，内蒙古品牌标准化技术委员会通过考核。内蒙古市场监管局发文将品牌标委会确定为 2020-2021 年度 A 类专业标准化技术委员会。

三、以生态优先、绿色发展为指导，推动内蒙古自治区国家生态原产地保护产品建设迈上新台阶。

（一）我促进会自 2021 年 5 月 21 日批准为国家生态原产地保护产品第三方评审机构（内蒙古唯一一家）以来，为做好国家生态原产地保护产品的评审工作，不断提高业务能力和服务水平，坚持恪守职业道德，壮大评审机构队伍。高英杰同志获得全国评审组组长资质，新增 4 名评审员：高慧娟、温茂、王永翱、刘云飞，现共有注册评审员 15 名。为规范生态原产地保护工作，促进生态原产地工作有序发展，我评审机构编辑了生态原产地第一产业申报资料模板、第二

产业申报资料模板、第三产业申报资料模板，重新修订了原产地保护服务协议。我们将继续助推我区农牧业和地方特色产品的质量品牌建设，推动高质量发展。

（二）协助内蒙古河套大学承担国家人社部“黄河流域生态原产地保护产品的培育和认证”高级研修班项目，我评审机构高英杰参与授课。为期三天的学习，受到了参会人员的一致好评，本次研修班推进沿黄河流域9省区的生态原产地产品保护工作，以“生态原产地保护产品的培育、认证”为抓手，推动黄河流域的生态安全。这次高级研修班，不仅沿黄河省区，而且长江流域的高校、研究机构也参加了研修班，效果良好。

（三）2021年四季度完成生态原产地保护产品评审的单位有：余太酒业股份有限公司申报的“余太地纯酒”、内蒙古格琳诺尔生物股份有限公司申报的“内蒙古格琳诺尔亚麻籽油（格琳诺尔牌、亚麻公社牌）”。

2022年到目前为止，已完成现场评审的单位有5家，分别是乌拉盖管委会申报的“乌拉盖草原”、海鹏食品有限责任公司申报的“海鹏月饼”、康美乡食品有限责任公司申报的“康美乡月饼”、武川县人民政府申报的“武川黄芪”、内蒙古蒙丰园特种养殖有限公司申报的“河套大耳猪”。基本完成编写“申报资料”的原产地保护产品有6个产品，分别是阿巴嘎旗人民政府申报的“乌冉克羊”乌冉克羊肉”

“阿巴嘎旗黑马”“阿巴嘎旗策格酸马奶”“朝尔道”“蒙古象棋”组团申报生态原产地产品建设保护区，为近年来全国第一家申报的保护区；内蒙古宇航人生物工程有限公司申报的“沙棘及其制品”、鄂托克旗农牧局申报的“阿尔巴斯羊绒及制品”“阿尔巴斯羊肉及制品”、呼和浩特诚军商贸有限责任公司申报的“小学生作业本”、多伦县人民政府申报的“多伦玛瑙雕刻”等产品，正在指导编写申报资料。

目前，内蒙古获得国家生态原产地证书的数量居全国前列。我们总体计划安排是：评审一批，指导编写申报资料一批，培育一批，储备一批。

四、2022 年“质量月”活动

为进一步推进质量强区建设，深入开展质量提升行动，持续提升质量总体水平，更好满足人民群众日益增长的美好生活需要，自治区开展 2022 年全国“质量月”活动。在自治区局质量发展局归口领导下，按照“质量月”活动要求，我会制定了 2022 年“质量月”活动安排。列入全区质量月活动的主要内容有，一是申请承办 2023 年 5 月 10 日“中国品牌日”线下产品品牌展销会；二是与自治区工商联、自治区标准化院共同举办 2022 年民营经济标准创新周活动；三是推动开展油品的质量提升活动，依据《质量诚信品牌加油站评价指南》团体标准，继续评选出一批零售油品企业的质

量诚信品牌加油站，并向社会公示，引导消费；四是开展检验检测领军人物访谈活动；五是为促进检验检测产业优化升级，开展全区质量诚信品牌实验室评价认定活动；六是开展自治区品牌实验室评价方法的研究课题，对自治区实验室建设、管理等工作优劣评价作出指导；七是启动 2022 中国品牌价值评价内蒙古地区企业的宣传、申报和汇总上报工作；八是依托评审机构优势，在绿色产品认证与标识宣传、有机产品认证宣传周推动生态原产地保护产品的争创活动。

五、内蒙古品牌战略促进会成立专家委员会

为了进一步发挥高端人才在促进会的支撑作用，更好地服务自治区质量和品牌建设，按照中国品牌建设促进会主要领导的要求，成立“内蒙古品牌战略促进会专家委员会”。专家委员会由主任委员、副主任委员、委员组成，以有关政府机关、大学负责人、知名企业负责人、副高职称以上专家组成，共计 66 人。原自治区市场监管局党组书记、局长霍武同志任专家委员会主任委员。专家委员会的主要职责是参与和制定促进会的重要决策和活动，参加有关国家、自治区有关品牌评价或现场评审、有关标准审定、重要的品牌建设、有关调研活动等。

六、根据需求，计划科学化，指导工作

无论做什么工作，都离不开预先计划。没有一个符合实际的计划，就不会获得好的成果。因此我们在制定和执行年

度计划目标上下了功夫。

一是征求各岗位意见制定计划。为了使计划安排有针对性、可操作性，集中大家的聪明和才智，因人因事，确定目标，制定计划。二是围绕中心工作，执行计划。我们不仅仅要制定一个好的计划，要使这个计划获得预期成果，也必须严肃认真、一丝不苟地去按照计划精心操作。因此促进会设立了周例会制度，在实施中突出一个“早”字，做到早计划安排、早组织实施、早发现问题、早落实见效，保证了计划的完成度。

七、结合实际、注重实效,切实抓好员工培训工作，打造专业服务团队

毛主席做过这样的论述：“读书是学习，使用也是学习，而且是更重要的学习”。品牌战略促进会以提高全员综合素质为前提，以圆满完成全年各项工作任务为目标，紧密结合实际情况，有的放矢、扎实有效地对人员开展了关于能力和如何提高能力、社会组织的管理政策、国家生态原产地保护产品的政策等培训工作，全年共计5次内部培训学习。通过培训，提高了人员的思想觉悟、振奋了敬业精神；精通了业务本领、增强了岗位责任、树立了全局观念、促进了团结协作、强化了各项管理、确保了任务完成。使年度的培训工作达到了预期目的，收到了良好效果。

第二部分：今后一年的工作计划

今后工作要在中国品牌建设促进会的领导下，在有关厅局、市场局有关处室的支持下，开展多领域、深层次、高水平的工作，抢抓政策机遇，共绘自治区品牌发展蓝图，为自治区经济高质量发展服务。

一、全面推动生态原产地产品保护工作

生态优先、绿色发展成为新的价值理念，是人类走向进步和文明的标志，是高质量发展的必然要求。推动生态原产地保护产品就是具体实例。因此，今后的一年，促进会将继续全面推广生态原产地保护产品，推动内蒙古更多的好产品获得认证、标签、证书。

（一）按照“优选试点、政策导向、全面推广”的原则，在全区精选符合生态原产地产品保护要求的产品，通过培育、选送，积极争取生态原产地保护产品申报，争创近年来全国首个生态原产地产品建设保护区——阿巴嘎旗生态原产地产品建设保护区；推动机械制造业生态原产地产品的争创，补齐这一领域空白，取得新突破，进一步增强内蒙古制造业品牌的竞争力。

（二）通过研讨会、研修班等方式增强企业生态原产地产品争创意识，提高申请和使用生态原产地保护产品的积极性，加大对已获生态原产地保护产品的推广力度，提升产品知名度和美誉度；推动生态原产地保护产品同“双碳”、“双

降”挂钩；建立培育服务体系，挖掘具有生态原产地产品特征的产品，积极推荐重点企业和重点产品进行申报。通过会展经济、互联网+产品、跨境电子商务等平台提高获证产品的品牌影响力，增加销售半径和销售收入；争取有关部门支持，在政策允许范围内对生态原产地保护产品和生产企业给予扶持和政策支持。

（三）进一步扩大国家生态原产地保护产品（内蒙古）评审机构的影响力，扩展区外产品的评审。完善评审机构的管理和服务功能，修订管理制度，加强对注册评审员的管理和培训，提高编写申报资料的指导服务水平。对各注册评审员相关职责予以明确，全面推动生态原产地产品保护工作。

（四）规范友好单位的合作奖励办法。让评审员“走出去”，拓宽业务范围，增加评审员的工作视野，让各位评审员“动起来”、“活起来”。

二、加强品牌标准化工作

上一年，内蒙古品牌标委会取得了一定的成绩，成功制订了多项企业标准和团体标准。其中《软式曲棍球器材》是全国首个该类型的标准，带来了显著的社会和经济效益。品标委下一步要重点围绕构建完善品牌标准体系，聚焦重点推动一批通则类标准的研制宣贯和应用实施，强化标准的宣传交流和国际合作，进一步充分发挥标准化在推进资源管理科学化、规范化中的作用，助力企业建设品牌，让内蒙古自治

区品牌标准化工作在全区有影响、有地位。品标委正在参与全区的煤炭化标准体系《推进现代煤化工行业用特种设备安全管理标准化水平提升》和《肉牛标准体系》制订工作。品标委秘书处要计划下一年度标委会换届工作，继续强化管理，充分发挥委员作用，不断提升标准研制质量和水平。

三、为品牌助力，为企业增信

（一）推动内蒙古自治区质量品牌建设。深入贯彻自治区六厅局文件精神，持续推进好质量诚信品牌加油站评定工作。除了中石油、中石化这些央企加油站，全区还有两千多家民营加油站。民营加油站的发展质量参差不齐，从数量上来说，有的只有一两座加油站，有些已经发展成为有 100 多座加油站的区域性连锁企业；从管理上来说，有些还停留在事事唯老板一人是从的阶段，有些则建立起了完善的管理体系；从油品质量管控到员工考核也差异很大。针对上述情况，促进会计划在呼和浩特市、乌兰察布市开展民营加油站评定试点工作。一方面引导广大消费者，另一方面引导民营企业品牌意识，进而共同推进加油站行业良性发展。

进一步拓展同有关协会、企事业单位、品牌企业的合作，倾力打造特色民生品牌店（站）。开辟眼镜业、金融业的创建活动，推进养老服务业、餐饮品牌店评价活动，提高行业服务质量、诚信意识和品牌效应，助推友好社会建设。

（二）按照自愿参与、公益原则，在中国品牌建设促进

会的领导下，继续做好我区 2022 年中国品牌价值评价企业的申报工作。拟由自治区市场局质量发展局转发文件，扩大申报范围，持续改善我区“中国品牌价值评价”申报的落后状况。

四、拓宽路径，合作共赢

通过有关协会、商会间的交流与合作，打破区域壁垒，实行企业品牌、企业业务资质、专业人才资格、继续教育培训质量等方面的跨区域互认，服务会员单位跨区域开拓业务，加强品牌意识，推动全区实体经济发展。

五、提高官网质量

目前网站为内蒙古认证和检验检测协会、内蒙古品牌战略促进会二合一网站。为了便于广大会员以最低的成本、最高效的进行交流、交易、投资、合作，以及最快速、直接的服务于会员。计划升级网站，新增互动交流板块，搭建有价值的平台。继续维护好网站，及时更新各项新政策，及时向会员发布相关信息，增强网站曝光率。

六、着力加强协会自身建设，合力锻造会员服务能力

促进会工作要以“标准引领品牌”为导向，下大力气加强自身建设和标准化规范管理，着力强化服务意识和职能，扩大促进会的社会公信力和影响力。

一是找准定位、创新价值。摒弃片面工作的概念，在新时代中，做一个有能动性、积极性、创造性的主体，作为实

体经济质量品牌发展的引领者，不仅要创造经济价值、同时也创造政治、文化、社会等方面的价值。

二是启发自觉，把自培自学经常化。内部培训，是一项抓基层、打基础的重要工作，也是一项完整的系统工程。新一年计划将内部培训和员工自学两者有机结合起来，互相补充、互相作用、整体联动，营造良好学习氛围，保持经常化。

三是推进制度化、标准化、规范化建设。制定科学可行的激励机制，激发员工的积极性；对原有的其它制度进行补充和完善，规范内部管理，强化执行落实，以提高当前促进会的管理水平和工作效率，增强促进会的精神面貌和工作氛围。

新的一年，我们将继续增强使命感、责任感和紧迫感，把握机遇，与时俱进，奋发有为，以更加昂扬的斗志、更加务实的工作作风，加强员工教育培训、提升管理水平，充分发挥各岗位的职能，为促进会的建设和发展提供坚强的智力支持。

我的报告完了，请与会的各位讨论，提出意见和建议。